

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Сосниной Анны Александровны на тему
 «Этимологический анализ русск. *пуст-* и англ. *empt-*
 на фоне их идеосемантической актуализации в художественных текстах»
 по специальности 10.02.20. – Сравнительно-историческое, типологическое и
 сопоставительное языкознание
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	КемГУ
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6
Web-сайт	www.kemsu.ru
Телефон	+7 (3842) 58-12-26
Адрес электронной почты	rector@kemsu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Ермолаева, Е.Н. Ингерентно-метафорическое соотношение бытийных категорий CONFLICT и FIRE в англоязычной лингвокультуре / Е.Н. Ермолаева, Н.С. Соколова // Сибирский филологический журнал. – № 2. – 2012. – С. 208–216.	
2. Ермолаева, Е.Н. Метафорическая корреляция концептов «conflict» и «fire» и ее объективация во фразеологии современного английского языка / Е.Н. Ермолаева, Н.С. Соколова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 4 (52). – С. 183–187.	
3. Ермолаева, Е.Н. Особенности реализации медиатопика «война» в современном новостном дискурсе (на материале англоязычных СМИ) / Е.Н. Ермолаева, М.В. Геворгян // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2. – С. 71–74.	
4. Прохорова, Л.П. Когнитивный механизм эволюции жанра сказки / Л.П. Прохорова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 4 (52). – С. 105–108.	
5. Евтушенко, Е.В. Ценностная составляющая лингвокультурного типажа KIDULT (на материале опроса респондентов) / Е.В. Евтушенко, Л.П. Прохорова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. – № 2-2 (54). – С. 45–50.	
6. Горбачева, О.Н. Сравнительный анализ тематики англоязычной и русскоязычной социальной интернет рекламы / О.Н. Горбачева, В.А. Каменева // Вестник Кузбасской государственной педагогической академии. – 2013. – № 2. – С. 38–43.	
7. Сурина, В.Н. Электронный календарь событий. Жанровые характеристики / В.Н. Сурина, В.А. Каменева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 16 (345). – С. 132–134.	
8. Горбачева, О.Н. Синтаксические и фонетические стилистические средства в англоязычной социальной интернет-рекламе / О.Н. Горбачева, В.А. Каменева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 29 (320). – С. 31–33.	

9. Каменова, В.А. Англоязычные вкрапления в китайских и тайских текстах, сопровождающих товар, их функциональные особенности / В.А. Каменова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 13 (268). – С. 58–64.

10. Каменова, В.А. Структурные особенности британских и российских рекламных текстов / В.А. Каменова, О.Н. Горбачева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 52. – С. 69–72.

Верно:

Проректор по науке и инновациям _____ / Бабич Ольга Олеговна

« 21 » марта 2016 г.

