

На правах рукописи

ФЕСЕНКО ОЛЕСЯ ПАВЛОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
КАК ПОДСИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат

диссертации на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Чебоксары – 2010

Работа выполнена в Сочинском государственном университете туризма и курортного дела.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Чуваткин Петр Петрович

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, профессор
Рождественский Александр Викторович

кандидат экономических наук, доцент
Никоноров Сергей Михайлович

Ведущая организация: Казанский государственный университет

Защита состоится «26» марта 2010 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.301.01 при ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» по адресу: 428015, г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 38, корп. 3, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова.

Сведения о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» <http://www.chuvsu.ru>.

Автореферат разослан «26» февраля 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Кадышев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. Современная наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, которая обеспечивает потребности людей в материальных и нематериальных услугах через полноценный и рациональный отдых. Туризм является основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Однако в силу ряда причин туризм, рассматриваемый в качестве отрасли, недостаточно достаивается того внимания со стороны научной общественности, которое отвечало бы его роли в экономической деятельности. Одна из главных причин при этом отсутствие правильной организации туристической деятельности, когда экономические показатели туризма «растворяются» в данных других отраслей народного хозяйства.

Туризм как одна из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики является активным источником поступлений доходов в бюджет, оказывает значительное влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику страны туризм воздействует на ее социальную, культурную и экологическую среду.

Поэтому не случайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию. Влияние туризма в России пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристической инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и дефицитом квалифицированных кадров. Устойчивый миф о России как о зоне повышенного риска привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 3% мирового туристского потока.

В России имеется немало регионов с благоприятными условиями для формирования и развития туристических комплексов. Однако отсутствие продуманной политики в этой области является тормозом для их развития.

С развитием туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. Регион выступает в качестве ресурсной основы для эффективного функционирования и развития туризма, туризм же, обладая мультипли-

кативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем. Сложившиеся подходы к обеспечению устойчивого развития туризма в регионах не рассматривают туризм как целостную большую открытую систему, что не только не позволяет разрешить весь комплекс проблем развития туризма, но и способно породить негативные тенденции, приводящие к неустойчивости развития как самого туризма, так и региона в целом.

Краснодарский край, как перспективный регион для выгодных инвестиций в туризм, имеет благоприятные предпосылки для его развития: сформировано законодательство, которое защищает и гарантирует права инвесторов, обеспечивает им предоставление налоговых льгот, гарантий администрации края и других форм государственной поддержки, создаются благоприятные условия пользования землей. Наряду с традиционными инвесторам предлагаются инновационные проекты развития этнографического, экстремального, экологического туризма в Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Сочи, Ейске, Темрюкском, Туапсинском и Апшеронском районах. Однако научная обоснованность этих проектов остается невысокой.

Поэтому актуальность выбранной темы исследования очевидна.

Степень разработанности темы. Различные аспекты экономики и организации туризма, в частности оценки условий и факторов повышения эффективности использования ресурсов региона для устойчивого развития туризма, рассматривались в работах А.Ю. Александровой, М.Б. Биржакова, В.С. Боголюбова, Л.В. Васильевой, В.Я. Волошина, Е.А. Джанджугзовой, А.П. Дуровича, В.П. Кайсаровой, С.А. Севастьяновой, Р.В. Хачмамук, А.Д. Чудновского и др. Вопросы эффективного использования туристских ресурсов освещены в работах М.М. Амирханова, С.А. Быстрова, М.А. Горенбургова, Г.А. Карповой, Н.И. Панова, В.Г. Прудского и др. Вопросы развития регионального туризма и оценки его влияния на социально-экономическую систему региона исследованы в трудах В.В. Громова, В.Г. Гуляева, К. Касспара, В.А. Морозова, А.А. Тататинова, К.В. Харитоновича. Однако остались малоизученными вопросы формирования и развития туристических комплексов как органичной части региональной экономики, эффективного использования туристического потенциала региона.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии методических основ по формированию и развитию туристического комплекса региона как составной, неотъемлемой части региональной экономики.

Цель обусловила необходимость постановки и решения следующих **задач**:

- уточнить экономическую роль туризма в социально-экономическом развитии региона;
- выявить особенности формирования и использования основных факторов развития туризма в регионе;
- структурировать проблемы формирования и развития туристического комплекса в регионе на основе оценки его развития;
- определить основные принципы формирования и развития регионального туристического комплекса;
- разработать методические подходы к определению эффективности использования туристического потенциала региона.

Объектом исследования выступает туристическая деятельность в регионе.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе осуществления туристической деятельности в регионе.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено в соответствии с п. 5.9 – «Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем» Паспорта специальностей ВАК РФ (экономические науки).

Методологической и теоретической основой исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области развития туризма как составной части экономической системы. В исследовании использовались принципы и методы предметно-логического и структурно-функционального анализа, экспертных оценок, статистическая обработка исходных материалов и результатов, методические подходы к оценке эффективности использования туристических ресурсов для развития туризма. Информационной основой работы послужили нормативно-правовые документы в сфере туризма, статистические сборники по туризму Роскомстата России и Краснодарского края, а также Российского союза туриндустрии; материалы научно-практических конференций, публикации в периодической печати, тематические Интернет-ресурсы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- уточнена роль туризма в социально-экономическом развитии региона, которая выражается в усилении его активности как самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности, увеличивающего доходы в региональ-

ный бюджет и формирующего туризм в единый комплекс как подсистемы региональной экономики;

- выявлены особенности реализации факторов развития туризма в регионе, к которым относятся усиление туристической привлекательности региона за счет использования инновационных подходов к реализации туристического потенциала, формирования современной эффективной инфраструктуры, вовлечение всех резервов потенциала региона и превращение на этой основе туристической деятельности в одну из структурообразующих отраслей региона;

- выявлены и структурированы проблемы формирования и развития туристического комплекса региона, основными из них являются снижение уровня неопределенности в развитии туризма как отрасли и определение наиболее эффективных путей его развития;

- определены основные направления формирования регионального туристического комплекса исходя из принципов непрерывности туристической деятельности как процесса, согласованности ведущих направлений хозяйственной деятельности региона с развитием туризма, эффективности туризма и удовлетворения потребностей в туристических услугах;

- разработан методический подход к определению эффективности использования туристического потенциала региона, на основе системы показателей, отражающей всю совокупность корректирующих мероприятий по рациональному использованию ресурсного потенциала, направленных на обеспечение устойчивого развития туризма в регионе.

Практическая значимость исследования. Разработанные подходы к формированию и развитию туристического комплекса, к оценке его социально-экономической значимости, изложенные в диссертации, могут быть использованы как практические рекомендации при разработке и реализации стратегии управления развитием туризма федеральными, региональными и местными органами власти, а также при формировании целевых программ, направленных на повышение эффективности использования туристического потенциала региона.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы докладывались и обсуждались на всероссийских, региональных межвузовских научно-практических конференциях, а также используются в учебном процессе при преподавании дисциплин «Региональная экономика», «Экономика туризма». По теме диссертации опубликовано 9 работ общим объемом 2,3 п.л.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 174 наименований. Объем диссертации составляет 173 страницы. Цифровой и графический материал представлен в 11 таблицах и на 13 рисунках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень разработанности данной проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, его теоретико-методологическая база, приведены положения и выводы, содержащие элементы научной новизны, характеризуется теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретико-методологическое обоснование туризма как отрасли народного хозяйства» рассмотрена экономическая роль туризма в социально-экономическом развитии общества, переоценены факторы развития туризма на современном этапе, на основе вышесказанного проанализированы мировые тенденции развития туризма и определено место России в этом процессе.

Во второй главе «Анализ и оценка развития туризма в Краснодарском крае» дана экономическая оценка туристическому потенциалу региона, изучены проблемы формирования и развития регионального рынка туристических услуг, разработаны методические аспекты определения эффективности использования туристического потенциала региона.

В третьей главе «Перспективные направления развития туризма в регионе» раскрыт региональный аспект развития инновационных процессов в туризме. Уделено внимание методическим рекомендациям по формированию стратегии развития туристического комплекса в регионе. На этой основе определены основные направления развития туризма в рамках Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края.

В заключении диссертационного исследования сформулированы основные выводы по проделанной работе и разработаны рекомендации по практическому применению результатов исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнена роль туризма в социально-экономическом развитии региона, которая выражается в усилении его активности как самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности, увеличивающего доходы в региональный бюджет и формирующего туризм в единый комплекс как подсистемы региональной экономики.

Современный туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. Среднегодовые темпы роста мировых поступлений от международного туризма за последние 10 лет составили 13%. По прогнозам ВТО, высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся как к концу 2010 г., так и к 2020 г., а количество международных поездок к 2020 г. удвоится. Ожидается, что к 2012 г. туризм станет ведущей экспортной отраслью в мире.

Мировая практика показывает, что туризм, несмотря на чувствительность к тем или иным мировым политическим и экономическим событиям, – довольно стабильная индустрия. Как видно из рис. 1, количество туристов в мире возросло до 2010 г. и, по прогнозам ВТО, будет увеличиваться до 2020 г.

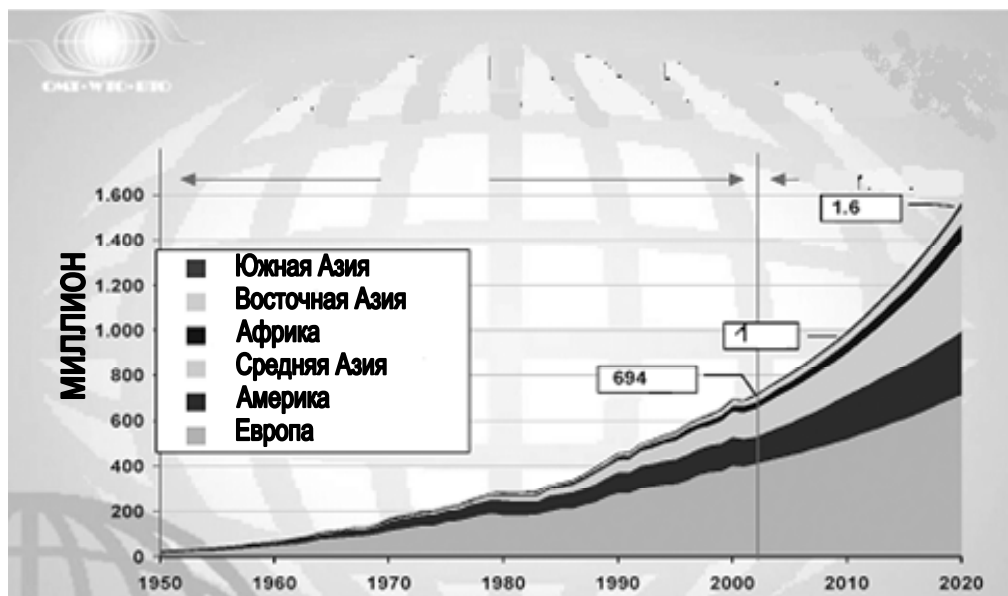


Рис. 1. Прогноз ВТО по миграции населения с целью туризма

Источник: Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Так как четвертая составляющая – рекреационные ресурсы – является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Число рабочих мест в сфере туризма составило 192 млн, или 8% от общих показателей занятости в мире.

С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

Туристический потенциал территории, позволяющий успешно конкурировать на рынке, формируется следующими факторами: экономические показатели отрасли; инвестиционные вложения в отрасль; туристическая продукция; производители туристической продукции; инновационная деятельность в отрасли; система сбыта и продвижения туристического продукта; качество предоставляемых туристических услуг; деятельность профессиональных ассоциаций; кадровый резерв; эффективность управления отраслью; имидж и экономическая привлекательность региона; уровень затрат; природно-климатические характеристики; объекты культурно-исторического наследия; географическое положение; транспортная инфраструктура; широта ассортимента; рекреационные ресурсы; деятельность на зарубежных рынках.

Туризм – многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и оздоровления, то есть производством туристического продукта. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туристической индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристические услуги и появлением новых рабочих мест в туристическом бизнесе минимальный.

Однако дефинирование индустрии туризма как комплекса предприятий производственной и непроизводственной сфер, предоставляющих туристические услуги и производящих товары туристического спроса, является следствием отраслевого подхода. Поэтому следует учитывать, что индустрия туризма не только представляет собой совокупность вышеперечисленных предприятий, но и является одной из форм освоения территории¹.

Типичные субъекты туриндустрии (туриндустрия в узком смысле): предприятия размещения (отели, пансионаты и т.п.), транспорт, туроператоры, туристические агентства, курорты, экскурсионные бюро и бюро гидов, ассоциации и государственные органы по регулированию развития туризма, конгрессов, выставок и ярмарок.

Нетипичные субъекты туриндустрии (туриндустрия в широком смысле): в сфере производства – предприятия, производящие сувениры, спорттовары, товары для отдыха, одежду для отдыха и туризма, литературу по туризму, продукцию машиностроения, фототовары; в сфере обслуживания – предприятия, осуществляющие организацию развлечений, общественное питание, услуги бани и сауны, культурно-просветительскую деятельность, тренерские услуги, медицинские услуги, кредитные услуги, страховые услуги, выдачу виз².

Все субъекты индустрии туризма в той или иной мере участвуют в производстве туристического продукта.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристической индустрией, является лишь одним из составных компонентов. Экономические проблемы анализируются в контексте общественного и экологического аспекта жизнедеятельности туризма.

2. Выявлены особенности реализации факторов развития туризма в регионе, к которым относятся усиление туристической привлекательности региона за счет использования инновационных подходов к реализации туристического потенциала, формирования современной эффективной инфраструктуры, вовлечение всех резервов потенциала региона и превращение на этой основе туристической деятельности в одну из структурообразующих отраслей региона.

¹ Бушуев В. О дефиниции «индустрия туризма» // Региональная экономика. – 2008. – № 9. – С. 35-36.

² Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 226.

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристической отрасли привело к тому, что во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития. Органы территориального управления различных иерархических уровней, от графств и районов до федеральных властей, заботятся о развитии туризма и местностей, обладающих ценными рекреационными ресурсами. Туризм рассматривается как катализатор региональной экономики, позволяющий не только задействовать весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Выделяется восемь факторов, влияющих на развитие туризма. Это прежде всего такие факторы, как природная среда, экономика, научно-технический прогресс, демография, урбанизация, информация, общество и культура. Предполагается, что они ведут к возрастанию спроса и предложения на туристическом рынке, усиливают прогрессивные тенденции. В туристическом бизнесе абсолютно необходимой становится ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами, а не обезличенно-стандартизированной потребности нивелированного индивида.

Основными факторами, сдерживающими развитие регионального туризма, в настоящее время являются:

- образ России как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- действующий порядок выдачи российских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма;
- неразвитая туристическая инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;
- отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристических средств размещения через систему социального страхования.

Для усиления туристической привлекательности региона важное значение имеет инновационная политика государства. Под инновационной политикой государства в области туризма понимается комплекс целенаправленных мероприятий по созданию благоприятных условий для субъектов хозяйствования с целью оживления инновационной активности, повышения эффективности развития туризма и более полного удовлетворения туристических потребностей населения. Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристических организаций являются: предоставление налоговых льгот инновационно активным организациям; осуществление научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политики; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристическую отрасль; совершенствование амортизационной политики; установление приоритетных направлений развития науки.

Другим не менее важным условием эффективного туристического бизнеса является наличие высокоразвитой инфраструктуры.

Россияне поняли, что должный уровень сервиса, интересный отдых могут предложить и в России. В конкурентной среде активно развивается санаторно-курортное лечение, появляется туристическая инфраструктура, представители крупного бизнеса активно вкладывают деньги в строительство гостиниц, аквапарков, индустрии развлечений. За последние пять-шесть лет усилиями тур-операторов был создан ряд необычных экскурсионных продуктов, в том числе и на Севере нашей страны, которые стали реальной альтернативой пляжному отдыху.

По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет 7,4 млн человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

3. Выявлены и структурированы проблемы формирования и развития туристического комплекса региона, основными из которых являются снижение неопределенности в развитии туризма как отрасли и определение наиболее эффективных путей его развития.

Современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, направлениях развития. С одной стороны, состояние туризма в России расценивается как кри-

зисное, что связано с резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристических услуг, ухудшением материальной базы туристической отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристических услугах. С другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства туристических объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, значительное увеличение зарубежных поездок россиян и числа туристических организаций по всей территории России.

По прогнозу ВТО, в 2020 г. Российская Федерация займет в рейтинге миграции мирового населения 5-е место и будет насчитывать 48 млн прибывающих туристов (рис. 2).

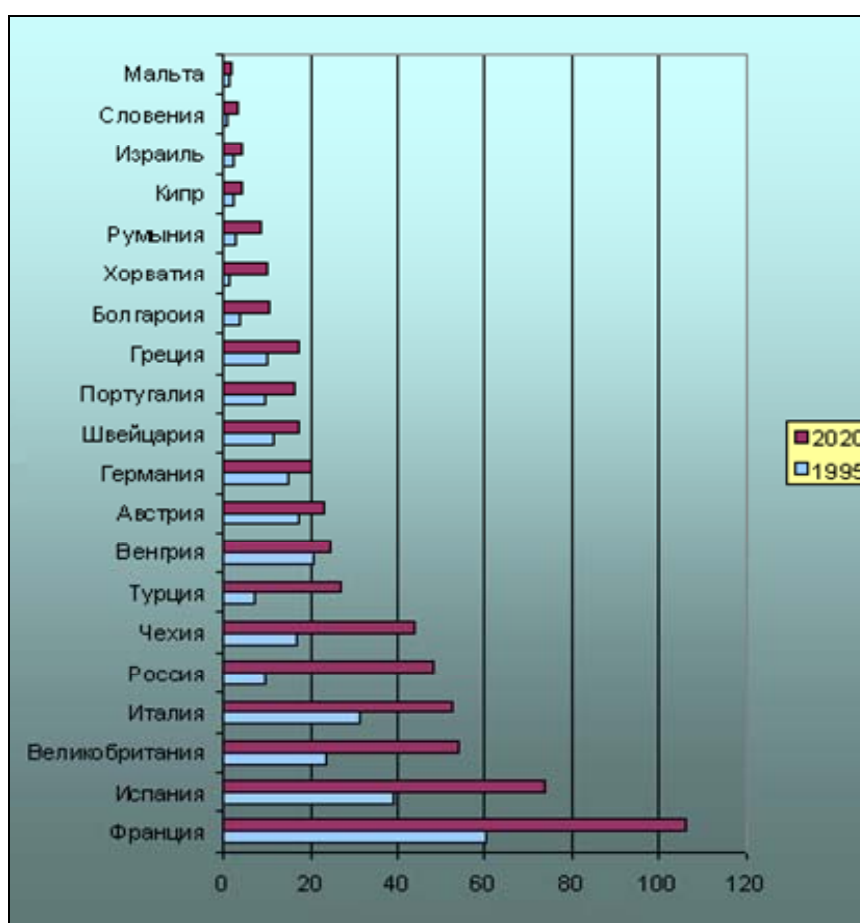


Рис. 2. Прогноз ВТО по миграции мирового населения в туристические направления

Источник: Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Роль государственных органов в регулировании туристической деятельности в России по-прежнему остается крайне неэффективной. Чаще всего она ограничивается лишь допуском на туристический рынок через механизм лицензирования и аккредитации, разработку законов и регламентирующих актов.

Осуществляя координацию деятельности предприятий сферы туризма путем подготовки и реализации общих и целевых программ развития на федеральном и региональном уровнях, органы законодательной и исполнительной власти не вникают порой в сущность проблем, реально волнующих предпринимателей, не используется дифференцированный подход к решению тех или иных вопросов развития туристической индустрии. Хотя во многих программах продекларировано, что для развития туризма и эффективного управления им на региональном уровне с учетом местного и международного опыта и научной методологии используется концепция «устойчивого развития туризма».

Развитие туризма в регионе связано с неопределенностью спроса на услуги, поэтому устойчивое развитие может быть обеспечено при условии, что эта неопределенность будет уменьшена. В свою очередь, неопределенность связана с рядом объективных и субъективных причин внутреннего и внешнего характера. Анализ показал, что в основе проблем устойчивого развития туризма лежит противоречие между удовлетворением постоянно меняющихся и все возрастающих потребностей туристов, имеющимся ограниченным ресурсным обеспечением региона и нормативными значениями допустимой антропогенной и рекреационной нагрузки на регион.

Краснодарский край – субъект Российской Федерации. Территория составляет 76 тыс. км², численность населения – почти 5 млн человек. Уникально географическое положение края: два моря (Черное и Азовское), горы, равнины, леса.

Краснодарский край – развитый регион России. Ведущие отрасли: сельское хозяйство, промышленность, курортно-рекреационный комплекс. Край обладает развитой сетью железных и автомобильных дорог, имеются несколько аэропортов, в том числе международные, морские порты.

В качестве угроз для края рассмотрены внешние и внутренние факторы, которые могут препятствовать реализации краем своего потенциала развития.

Ключевыми проблемами социально-экономического развития Краснодарского края, на решении которых необходимо сконцентрировать усилия в рамках реализации Стратегии, являются недостаточная эффективность деятельности товаропроизводителей и, как следствие, недостаточная конкурентоспособность производимой продукции, товаров и услуг. В определенной степени это касается уровня предоставляемых услуг в курортном и туристическо-рекреационном комплексе, но имеет также особое значение и для стабильности положения в АПК

края. Причем эта проблема может существенно обостриться в связи с предстоящим вступлением России во Всемирную торговую организацию.

Таблица 1

Основные показатели развития туризма в Краснодарском крае

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Коллективные средства размещения					
Число средств размещения, всего	982	1150	1183	1248	1290
Единовременная вместимость, тыс. мест	220,2	206,8	211,2	212,0	214,6
Численность размещенных лиц, тыс. человек	2401	2645	2634	2801	2815
Доходы – всего, млн руб.*	18184	22382	26099	32273	36488
В том числе от предоставляемых услуг	14401	18012	21268	25481	29494
Гостиницы и аналогичные средства размещения					
Число предприятий – всего	159	381	439	485	544
Единовременная вместимость, тыс. мест	20,1	26,9	30,7	32,0	35,2
Численность размещенных лиц, тыс. человек	597	833	862	889	922
Доходы – всего, млн руб.*	1835	2472	3520	5347	5666
В том числе от предоставляемых услуг	1758	2322	3154	4315	5291
Специализированные средства размещения					
Число средств размещения – всего	823	769	744	763	746
В том числе:					
санаторно-курортные организации	230	221	220	232	250
организации отдыха	577	534	511	516	480
турбазы	16	14	13	15	16
Число номеров (комнат), тыс. ед.	70,5	71,5	71,6	72,7	71,2
В них число мест (коек) в месяц максимального развертывания, тыс.	200,1	179,9	180,5	180,0	179,3
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1804	1812	1772	1913	1893
Доходы – всего, млн руб.*	16349	19910	22579	26926	30822
В том числе от предоставляемых услуг	12643	15690	18114	21166	24203
Детские оздоровительные учреждения (лагеря)					
Число лагерей – всего	760	832	921	828	829
Из них:					
загородных	104	104	90	92	87
санаторного типа	15	15	15	15	17
Численность детей, отдохнувших в них – всего, тыс. человек	192	206	212	205	196
Из них в лагерях:					
загородных	108	119	118	118	101
санаторного типа	26	25	26	27	29

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Туристические фирмы					
Число туристических фирм, охваченных обследованием	222	231	331	368	390
Выручка от оказания туристических услуг*, млн руб.	577,2	728,2	721,1	936,4	1066,8
Средняя стоимость 1 путевки, тыс. руб.	8,2	11,5	14,1	16,5	22,0

* Без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Таблица 2

SWOT-анализ развития туризма в Краснодарском крае

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p><i>Географическое и транспортное положение:</i> выгодное геостратегическое положение (край – самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне Азово-Черноморского и Средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта.</p> <p><i>Природные условия и ресурсы:</i> край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей.</p> <p><i>Экономический и человеческий потенциал:</i> благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток. социальная стабильность в регионе.</p>	<p><i>Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий:</i> отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами.</p> <p>Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики:</p> <p>отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов;</p> <p>дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров.</p> <p><i>Неразвитость рыночных институтов:</i> отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий.</p> <p>Нерешенные социальные и демографические проблемы.</p>

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<p><i>Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края:</i> масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов.</p> <p><i>Возможности использования преимуществ географического положения, природных условий и территории:</i> получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края; развитие современного курортно-туристического бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости).</p> <p><i>Возможности межрегионального и международного сотрудничества:</i> получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры.</p>	<p><i>Угрозы геостратегического и этнокультурного характера:</i> близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии.</p> <p><i>Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края:</i> усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию.</p> <p><i>Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы:</i> риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).</p>

Источник: Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 16 апреля 2008 г.

4. Определены основные направления формирования регионального туристического комплекса исходя из принципов непрерывности туристической деятельности как процесса, согласованности ведущих направлений хозяйственной деятельности региона с развитием туризма, эффективности туризма и удовлетворения потребностей в туристических услугах.

Научно-методической базой обобщения факторов и условий, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе, являются принципы, кото-

рые, на наш взгляд, должны быть положены в основу формирования туристического комплекса, создающего условия для воспроизводственных процессов в туризме. Среди таких принципов можно выделить принципы минимизации возможных негативных последствий в развитии туризма, приоритета инновационной деятельности в воспроизводственных процессах, сохранения и увеличения существующих ресурсов, максимизации удовлетворения потребностей туристов и др. Выделенные принципы включают основные виды устойчивого развития туризма в регионе: экологическую, экономическую и социально-культурную устойчивость.

На наш взгляд, максимальный учет сформулированных принципов позволит сформировать эффективный организационно-экономический механизм, способствующий устойчивому развитию туризма в регионе, что приведет к созданию и поддержанию динамического равновесия и развития системы туризма в регионе, заключающихся в способности системы постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Общие принципы (принципы эффективности, оптимальности, системности и комплексности, согласованности и непротиворечивости, измеримости, иерархичности, диагностики и логической законченности цели, гибкости) дополнены специфическими, определяющими особенность разработки целей в туризме региона:

- принцип необходимого учета связанности туризма с другими сферами деятельности, означающий взаимодействие туризма с различными отраслями экономики региона, производящими товары и услуги, полностью или частично потребляемые туристами;

- принцип приоритетности интересов и потребностей туристов, означающий необходимость в процессе определения целей устойчивого развития туризма в регионе учитывать потребности и возможности потенциальных туристов в силу того, что туристы определяют направления и виды развития туризма в регионе;

- принцип выявления особенностей в туристических отношениях в контексте определения закономерностей, устойчивых и повторяющихся связей;

- принцип учета необходимого и достаточного количества определяющих факторов, которые отражают разные стороны развития туризма в регионе, что в итоге дает возможность формулировать эффективные, согласованные, достижимые цели;

– принцип соответствия сущности целей устойчивого развития туризма и социально-экономического развития региона, предполагающий, что туризм является комплексом, основанным на интегрированном использовании производственно-экономического и трудового потенциала различных видов деятельности региона и его природных и антропогенных ресурсов. Поэтому в процессе целеполагания необходимо учитывать взаимосвязь и взаимозависимость системы туризма с социально-экономической системой региона;

– принцип согласования возможных несовпадающих интересов между субъектами и объектами туристической деятельности в регионе. Здесь главным является понимание того, что в основе определения целей устойчивого развития туризма в регионе должен лежать консенсус разновекторных интересов различных субъектов и объектов туристической деятельности в регионе.

Развитие регионального туристического комплекса с учетом вышеперечисленных принципов, на наш взгляд, позволит добиться максимально эффективного определения путей развития и способов достижения поставленных целей системы туризма в условиях ограниченности туристических ресурсов благодаря наиболее полному охвату особенностей взаимодействия субъекта и объекта туристической деятельности в регионе.

5. Разработан методический подход к определению эффективности использования туристического потенциала региона, на основе системы показателей, отражающей всю совокупность корректирующих мероприятий по рациональному использованию ресурсного потенциала, направленных на обеспечение устойчивого развития туризма в регионе.

Трудности оценки эффективности развития туризма в регионе заключаются в том, что с помощью традиционно используемых в сфере туризма показателей (например, количество прибытий и убытий туристов в регион, доходы от туристической деятельности) практически невозможно объективно оценить эффективность функционирования и развития сферы туризма в регионе, так как они фактически отражают усредненный результат туристической деятельности, не в полной мере характеризуют процессы и иные важные стороны развития туризма, не позволяют выделить проблемные сферы туризма, имеющие низкую эффективность, для своевременного принятия необходимых мер. Исходя из этого в диссертации предложен методический подход к оценке эффективности, основанный на расчете интегрального показателя устойчивости (рис. 3), который состоит из ряда последовательных этапов.



Рис. 3. Методический подход
к оценке эффективности развития туризма в регионе

1. На первом этапе необходимо осуществить отбор показателей, которые характеризуют отдельные виды устойчивого развития туризма в регионе. Количество таких показателей не должно быть очень большим, они должны быть независимыми друг от друга и достаточно полно характеризовать исследуемый объект.

2. Следующий этап заключается в том, чтобы для каждого из отобранных на первом этапе показателей установить его эталонное (наилучшее или рекомендуемое для конкретных условий) значение для того, чтобы фактическое значение показателя можно было сопоставить с эталонным. Данное эталонное значение, по сути, является нормой. На этом этапе осуществляется

также расчет количественной оценки показателей по видам устойчивого развития туризма в регионе. Для этого необходимо разработать общую шкалу измерений, в которой будут выделены разные качественные признаки и интервалы возможных крайних значений показателей с целью дальнейшего сравнения с ними фактических значений показателей.

3. Чтобы учесть неодинаковую значимость показателей, используемых для оценки отдельных видов устойчивого развития туризма в регионе, для каждого из них устанавливается вес («коэффициент весомости»), с которым данный показатель участвует в формировании интегральной оценки. Для определения значимости отдельных показателей видов устойчивого развития туризма в регионе можно использовать метод экспертных оценок. При использовании такого метода отобранные показатели оцениваются экспертами, например, по десятибалльной шкале на предмет степени важности каждого показателя. Большое число экспертов гарантирует достоверность полученной информации. Проверить степень достоверности проведенной экспертизы можно с помощью коэффициента конкордации, который показывает, насколько мнения экспертов согласуются друг с другом, то есть принадлежат к одной и той же генеральной совокупности оценок.

4. С учетом полученных на первых трех этапах решений расчет интегрального показателя устойчивого развития туризма в регионе будет выглядеть следующим образом:

$$Y_{\text{инт}} = \sum_{i=1}^3 Y_i / 3, \quad (1)$$

где $Y_{\text{инт}}$ – интегральный показатель устойчивого развития туризма в регионе; Y_i – итоговый показатель по отдельному виду устойчивого развития туризма в регионе; i (1, 2, 3) – виды устойчивости развития туризма (экологическая, экономическая, социально-культурная); 3 – среднеарифметическое значение показателей по видам устойчивого развития туризма в регионе.

$$Y_i = \sum_{j=1}^n k_j \cdot m_j / p, \quad (2)$$

где m_j – количественная оценка (по единой шкале) j -го показателя одного из видов устойчивого развития туризма в регионе; k_j – весомость соответствующего j -го показателя вида устойчивости развития в регионе; p – количество градаций единой шкалы.

В случае, когда при анализе динамики интегрального показателя наглядно прослеживается тенденция к уменьшению его значения, должна проводиться процедура декомпозиции показателя с целью выявления тех факторов, которые дают уменьшение его значения. Другими словами, осуществляется операция с обратной связью.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Фесенко, О.П. Инновационная и инвестиционная привлекательность объектов туристического бизнеса / О.П. Фесенко // Вестник Чувашского университета. – 2009. – № 4. – С. 501-503 (0,3 п.л.).

2. Фесенко, О.П. Оценка влияния туристического комплекса на социально-экономическое развитие региона / О.П. Фесенко // Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 1. – С. 460-464 (0,4 п.л.).

Публикации в других изданиях

3. Фесенко, О.П. Оценка конкурентоспособности санаторно-курортных услуг г. Сочи / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – Вып. 2. – С. 143-146 (0,2 п.л.).

4. Фесенко, О.П. Разработка системы управления качеством санаторно-курортных услуг / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – Вып. 2. – С. 146-149 (0,2 п.л.).

5. Фесенко, О.П. Механизм стратегического планирования инновационной деятельности туристических компаний / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – Вып. 6. – С. 130-134 (0,2 п.л.).

6. Фесенко, О.П. Особенности управления туристической отраслью в России / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – Вып. 6. – С. 134-138 (0,3 п.л.).

7. Фесенко, О.П. Влияние туризма на социально-экономическое развитие общества / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. – Вып. 1. – С. 82-85 (0,2 п.л.).

8. Фесенко, О.П. Методические аспекты оценки туристической деятельности в регионе / О.П. Фесенко // Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. – Вып. 1. – С. 86-89 (0,2 п.л.).

9. Fesenko, O.P. New trends in Personnel Training in Russian Federation / O.P. Fesenko, T.N. Ogneva // Материалы международного студенческого российско-немецкого семинара «Занимаясь бизнесом в России». Сочи, сентябрь 2008 – май 2009. – Сочи, 2009. – С. 46-49 (0,3 п.л.).

Формат 60×84/16. Бумага писчая.

Объем 1 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № 90.

Отпечатано в типографии Чувашского госуниверситета
428015 Чебоксары, Московский просп., 15

