**Типовые вопросы к эксперту**

по спорным товарным знакам

1. Является ли товарный знак (доменное имя, фирменное наименование, обозначение) «…» тождественным или сходным до степени смешения с товарным знаком (доменным именем, фирменным наименованием, обозначением) «…»?
2. Является ли наименование «…» индивидуализирующим? Способно ли оно выполнять различительные функции?
3. Является ли слово «…» общеупотребительным или уникальным, индивидуальным?
4. Является ли словесный компонент «…» фантазийным? Оригинален ли словесный компонент «…»?
5. Имеет ли обозначение «…» словесный характер, представляет ли собой самостоятельную языковую единицу?
6. Имеются ли в составе вербального компонента товарного знака «…» слова, являющиеся общепринятыми наименованиями или терминами, характерными для какой-либо конкретной отрасли производства или области науки и техники?
7. Содержатся ли в словесной составляющей товарного знака прямое описание товара, сведения об изготовителе?