



Утверждаю:  
Заместитель главы администрации города  
Чебоксары по социальным вопросам

А.Л. Салаева

## **Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Здоровый город!»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского конкурса социальной рекламы «Здоровый город!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является администрация города Чебоксары в лице отдела молодежного и общественного развития управления информации, общественных связей и молодежной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках исполнения подпрограммы «Молодежь - инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Чебоксары от 30.12.2013 года № 4438.

1.4. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города Чебоксары, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - привлечение молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории города Чебоксары, и молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), действующих в городе Чебоксары, к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы;
- вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества жителей города Чебоксары, приобщение молодежи к социальному творчеству.

### **3. Порядок участия в Конкурсе**

3.1. Участниками Конкурса могут стать представители молодежи от 14 до 30 лет, проживающие на территории города Чебоксары, и молодежные общественные объединения (зарегистрированные и незарегистрированные), действующие в городе Чебоксары.

3.2. Участник Конкурса представляет Организаторам следующие документы:  
- заполненную анкету в соответствии с приложениями к настоящему Положению:  
для физических лиц – в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению;

для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных) - в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению;  
- социальную рекламу в соответствии с направлениями Конкурса, указанными в п.4.1. настоящего Положения.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный в п.3.2 настоящего Положения, в электронном варианте на электронный адрес: [molodezhche@gmail.com](mailto:molodezhche@gmail.com) в срок с 1 августа 2018 года по 17.00 часов 20 сентября 2018 года.

3.4. Печатная социальная реклама дополнительно представляется Организаторам в печатном варианте по адресу: г.Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 36, каб. 415 - отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары.

3.5. После отправки документов на электронный адрес необходимо дождаться уведомления о приеме заявки на участие в Конкурсе.

3.6. Участник Конкурса может подать документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения, по нескольким направлениям, но стать победителем только в одном направлении.

#### **4. Направления, номинации Конкурса и требования, предъявляемые к работам**

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- социальный аудио и видеоролик;
- печатная социальная реклама (буклеты);
- принты (макеты) для атрибутики с социальной рекламой.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Дружба народов – единство России» – тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде;
- «Моя семья – мое богатство» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- «Твори добро друг» – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодёжной среде;
- «Живи ярко!» – тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи;
- «Против насилия...» – тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи для навязывания своей воли;
- «Здоровый образ жизни» – тема, направленная на пропаганду ЗОЖ как профилактика правонарушений.

4.3. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.4. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.5. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.6. Требования к социальному аудиоролику: форматы .wav или .mp3, длительность – не более 30 секунд.

4.7. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, .wmv, .mpeg, длительность – не более 1,5 минуты.

4.8. Требования к печатной социальной рекламе (буклет): форматы .jpg или .png, размер не менее 1280\*853 пикселя.

4.9. Требование к принту: принимается в электронном виде в формате cdr, eps, ai, в масштабе 1:1 (в натуральном размере), в кривых, цветовая модель rgb.

## **5. Критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Поступившие конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:

- актуальность выбранной проблемы;
- глубина разработки проблемы и аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия на людей (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов, эмоций, вызывающих интерес, желание применить их в своей жизни);
- доступность для понимания и восприятия - основная идея работы;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения графическими программами и программами для видеомонтажа и пр.);
- наличие «призыва к действию» (конкурсная работа должна не только акцентировать внимание на существующую проблему в обществе, но и предлагать выход и пути ее решения).

## **6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

6.1. Все присланные на Конкурс работы оцениваются жюри в составе независимых экспертов, художников-дизайнеров, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В каждом направлении определяется по одному победителю.

6.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников конкурса, победители – дипломами и памятными призами.

## **7. Иные положения**

7.1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются у Организаторов.

7.2. Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **8. Финансирование**

8.1. Финансирование осуществляется за счет средств подпрограммы «Молодежь – инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования» на 2014 – 2020, утвержденной постановлением администрации города Чебоксары от 30.12.2013 № 4438.5.2.

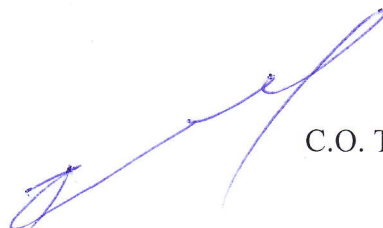
8.2. Для проведения Конкурса Организаторы имеют право привлекать партнеров.

---

### **Контактная информация:**

23-50-48, molodezhche@gmail.com – отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары

Начальник отдела молодежного  
и общественного развития



С.О. Трофимов

Приложение № 1 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Здоровый город!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
**в городском конкурсе социальной рекламы**  
**«Здоровый город!»**  
**(для физических лиц)**

|  |  |
|--|--|
| Направление конкурса                         |  |
| Наименование работы                          |  |
| Контактная информация об участнике конкурса: |  |
| ФИО (полностью)                              |  |
| Образовательная организация                  |  |
| Мобильный тел.                               |  |
| Рабочий тел.                                 |  |
| E-mail                                       |  |

Участник конкурса

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

Приложение № 2 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Здоровый город!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
**в городском конкурсе социальной рекламы**  
**«Здоровый город!»**  
**(для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных))**

|   |  |
|---|--|
| Направление конкурса  |  |
| Наименование работы   |  |
| Контактная информация о МОО:  |  |
| Полное наименование объединения   |  |
| Фактический адрес   |  |
| Телефон   |  |
| E-mail  |  |
| Контактная информация о руководителе общественного объединения:   |  |
| ФИО (полностью)   |  |
| Мобильный тел.  |  |
| E-mail  |  |
| Контактная информация об авторе работы:<br>(заполнить в случае, если руководитель общественного объединения и автор работы – разные лица) |  |
| ФИО (полностью)   |  |
| Образовательная организация   |  |
| Мобильный тел.  |  |
| E-mail  |  |

Автор работы

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

Руководитель организации

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО