



Подведены итоги Всероссийского конкурса социальной рекламы, посвященного оказанию помощи подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Мероприятие реализовывалось Национальным советом (г. Санкт-Петербург) по заказу Федерального агентства по молодежной политике РФ согласно Плану проведения в Российской Федерации Года молодежи. В конкурсе приняли участие более 1500 работ – плакаты наружной рекламы, видеоролики и интернет-проекты из всех регионов России, авторы которых – дети, молодежь и профессионалы.

Организаторы конкурса направили в адрес Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики благодарность Чувашскому госуниверситету имени И.Н. Ульянова "за активное участие во Всероссийском конкурсе и целенаправленную разработку социальных проблем молодежи, являющейся основой перспективных решений нашего государства". Благодарственные письма направлены также в адрес факультета журналистики ЧувГУ, участников проекта М.В. Шавиковой, В.А. Высоцкого, В.И. Данилова, Е.Н. Ануфриевой, Д.А. Шавикова, И.М. Федорова, Г.А. Иштонова, А.А. Калинина. В благодарственных письмах выражены пожелания успешной реализации творческих планов и надежда, что «совместные усилия по воспитанию молодежи позволят в ближайшем будущем видеть нашу страну единой, сильной и процветающей».

Надо отметить, что это не первый успех ЧувГУ имени И.Н. Ульянова в подобных конкурсах. В 2009 году социальный проект университета стал победителем в Евразийском (Международном) конкурсе социальной рекламы «Я – Человек!». Были награды и в Первом московском фестивале журналистики «Молодое перо-2009», победы на республиканском телевизионном конкурсе «Молодежь представляет», в фестивале добровольчества «Объединенные идеей служения» и другие.