



В 2014 году исполняется четыре года обновленному сайту Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова. Рабочая группа сотрудников и преподавателей факультета журналистики по заданию ректората университета трудилась над созданием сайта с 1 апреля по 29 августа 2010 года. В течение трех лет и семи месяцев ежедневно в режиме онлайн обновляются материалы сайта, применяются современные мультимедийные формы подачи информации.

За это время отделом пресс-службы и информации ЧувГУ, рабочей группой преподавателей и студентов была проведена большая работа по налаживанию эффективной системы взаимодействия со средствами массовой информации, различными предприятиями и организациями Российской Федерации и Чувашской Республики.

Ежедневно для официального сайта Чувашского госуниверситета готовятся статьи, заметки, репортажи, интервью, другие новостные материалы, приглашения, объявления. Важными качествами подобного электронного СМИ являются

оперативность и доступность информации. Новости университета готовятся сотрудниками в считанные часы, а затем материалы выкладываются на главной странице официального сайта ЧувГУ old.chuvsu.ru. Информацию сайта регулярно используют в своей работе федеральные и республиканские органы власти, журналисты. Значительно увеличилось количество цитирования материалов о ЧувГУ на федеральных и республиканских образовательных порталах. В свою очередь, обучающиеся и работники ВУЗа активно обращаются к материалам сайта, имеют хорошее представление о событиях и мероприятиях в университете.

Анализ статистических данных посещаемости сайта университета (на базе сервиса независимой веб-аналитики Openstat, в настоящее время включающего 652 сайта высших образовательных учреждений и 1047 сайтов, посвященных высшему образованию России) позволяет определить динамику развития данного ресурса и степень эффективности проводимой работы.

Наилучшие показатели сайта университета - 6 место в рейтинге 652 сайтов вузов Российской Федерации и 7 место в тематическом рейтинге «Профессиональное образование» среди 1047 сайтов вузов России авторитетного сервиса статистики Openstat.

В настоящее время в числе посетителей сайта Чувашского госуниверситета жители всех регионов России и 135 стран мира. Были примеры, когда максимальное количество посетителей в сутки достигало 6000 человек. С момента открытия сайт ЧГУ стабильно входит в первую двадцатку рейтинга сайтов вузов Российской Федерации и тематического рейтинга «Профессиональное образование».

По итогам трех с половиной лет (29 августа 2010 г. – 29 марта 2014 г.) официальный сайт Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова <http://old.chuvsu.ru> посетили 2 млн 174 тысячи человек, количество просмотренных посетителями страниц составило 10 млн 889 тысяч.

Интернет буквально ворвался в жизнь современного человека, а вместе с ним возрастает роль и социальных сетей. По данным ВЦИОМ, сегодня Интернетом регулярно пользуется 53% россиян, при этом доля ежедневных пользователей составляет 39%. Ежедневно Сетью пользуются большинство молодых россиян - 71%,

высокообразованные респонденты - 57%. Уменьшается число тех, кто не пользуется Интернетом (с 43 % в 2011 г. до 38% в 2012 г.), большинство из которых пожилые (85%) и малообразованные респонденты (80%).

В ряде случаев пользователи Интернета склонны относиться с большим доверием к информации, получаемой за пределами Сети, нежели к той, что получают из нее. В то же время, социальные сети вызывают у респондентов больше доверия (62%), чем незнакомые люди на улице (54%). Уже сейчас этот показатель находится на уровне доверия печатным средствам массовой информации (к примеру, 63% доверяют печатным изданиям, 70% - выпускам новостей на ТВ и радио, 73% - советам знакомых, друзей (не в Интернете). Еще один пример доверия информации в Интернете - данные, размещенные на официальных сайтах организаций (51%).

Если говорить о различных видах интернет-ресурсов, то наиболее популярными среди них являются социальные сети. 85 % пользователей Интернета обращаются к подобным ресурсам. В 2010 году доля пользователей социальными сетями составляла менее 50 %. Это красноречиво говорит о том, за последние несколько лет к ним наблюдается огромный интерес интернет-аудитории в России. Чем объясняется подобная популярность? Кроме всего прочего социальные сети несут главным образом чисто утилитарную функцию, объединяя собой возможности различных сервисов: возможность свободного общения, получения конвергентной актуальной информации и т.д.

Все это говорит о необходимости активного продвижения в глобальной сети информации, публикуемой на портале Чувашского госуниверситета имени И.Н. Ульянова. По данным TNS Россия – авторитетной компании, занимающейся измерением аудитории СМИ, медиа- и маркетинговыми исследованиями – наиболее популярными социальными сетями в русскоязычном сегменте Интернета являются «ВКонтакте», «Одноклассники», «Youtube», «Facebook», «Twitter».

К настоящему времени проведена большая работа в области SEO - оптимизации сайта ЧувГУ, по его продвижению в поисковых системах, социальных сетях. Отделом пресс-службы и информации университета созданы и регулярно поддерживаются официальные группы сайта в «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», настроена возможность автоматической публикации RSS ленты новостей сайта университета на сторонних интернет-ресурсах. Кроме того, в 2012 году в рамках сайта ЧувГУ и видеохостинга «Youtube» был запущен проект «Универ-ТВ», содержащий видеоматериалы о многогранной деятельности коллектива работников и обучающихся

Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова. Результатом всего этого стало значительное увеличение тематического индекса цитирования (ТИЦ - «авторитетность» интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики ссылок на них с других сайтов) поисковой системы Яндекс до рекордных для сайта.

Наибольшее число посетителей сайта университета среди жителей городов России: Чебоксары, Москва, Самара, Нижний Новгород, Новочебоксарск, Казань, Ульяновск, Йошкар-Ола, Санкт-Петербург и др. С материалами сайта ЧувГУ знакомятся жители 157 стран мира (количество просмотренных страниц иностранцами составило 240 тысяч). Наибольшую активность проявляют жители (по убыванию) Соединенных Штатов Америки, Украины, Казахстана, Белоруссии, Германии. Хорошо знают о главном вузе Чувашской Республики и активно интересуются информацией, представленной на его сайте, и жители Польши, Молдовы, Киргизии, Узбекистана, Азербайджана, Таджикистана, Великобритании, Армении, Турции, Латвии, Франции, Израиля, Индии, Нигерии, Китая и других стран.

Анализ также позволяет определить рейтинг популярности сайтов университета. Так, за три с половиной года наиболее посещаемыми являлись (по убыванию) официальный сайт университета, сайты факультета журналистики и экономического факультета.

Аудитория сайта ЧувГУ не ограничивается стационарными компьютерами, определенная доля аудитории информацию об университете получает с мобильных устройств – около 130 тысяч визитов за отчетный период.

Сайт университета оптимизирован для большинства поисковых систем. Наиболее популярные запросы, по которым происходит переход на страницы сайта университета, осуществляются через системы Yandex, Google, Mail. Менее популярны поисковые системы Rambler (до закрытия), Bing.

Немаловажен и фактор совместимости сайта с возможностями различных браузеров. В этой связи проведена работа по организации корректной работы сайта в большинстве современных браузеров. Ежедневно за отчетный период с помощью браузеров семейства Chrome сайт университета посещали в среднем 578 человек, Opera – 423, Firefox – 264, Microsoft Internet Explorer – 208, Opera Mini – 38, Safari – 36 и т.д.

Сайт университета оптимизирован под большинство разрешений современных мониторов, разрешение 1280×1024 является наиболее популярным среди посетителей. Посетители в основном пользуются операционными системами семейства Windows – 1444 человека ежесуточно.

В целом проведенный анализ позволяет сделать вывод о динамике увеличения аудитории сайта, прежде всего за счет его продвижения в поисковых системах, социальных сетях. Отдел пресс-службы и информации и в дальнейшем планирует вести активную работу по повышению эффективности сайта, совершенствованию его безопасности с учетом современных требований развития информационных технологий.

А.А. ДАНИЛОВ,
администратор сайта.