



На кафедре журналистики Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова прошло обсуждение результатов поездки преподавателя **Андрея Данилова** в Воронеж на Всероссийский семинар по мультимедийной журналистике. Он проходил с 14 по 16 мая на базе факультета журналистики Воронежского государственного университета и стал продолжением серии стажировок по мультимедийной журналистике в городах Стокгольм (Швеция), Пермь (Россия).

В первой части семинара ставились и решались вопросы создания эффективной

мультимедийной истории, выяснялось наличие в системе творческих практикумов студентов-журналистов мультимедийных проектов, обсуждались вопросы создания мультимедийного репортажа, современных жанров мультимедийной журналистики.

Ответы на эти и другие вопросы совместно искали более тридцати преподавателей ведущих российских вузов, экспертов в области мультимедийной журналистики, практикующих журналистов из 18 регионов страны. География семинара была представлена Барнаулом, Белгородом, Воронежем, Екатеринбургом, Калининградом, Курском, Москвой, Набережными Челнами, Пермью, Саратовом, Смоленском, Томском, Тамбовом, Чебоксарами, Челябинском и другими городами.

Спикерами выступили медиа-тренер, преподаватель Высшей школы экономики, руководитель отдела продвижения в социальных медиа корпорации РБК **Ирина Черкасова** (г. Москва); главный редактор портала Калининград.ru, преподаватель Балтийского федерального университета

Любовь Чистякова

(г. Калининград); главный редактор газеты «Моё» и портала «Моё-online»

Владимир Мазенко

(г. Воронеж); доцент Саратовского государственного национального исследовательского университета

Максим Музалевский

(г. Саратов), доценты Воронежского государственного университета

Роман Жолудь

и Андрей Золотухин

(г. Воронеж).

(г.

Обсуждение мультимедийных кейсов ведущих мировых и отечественных СМИ получило развитие в рамках второй части семинара, названного организаторами «Медиаполе», и носило практический характер. В ходе мультимедийного тренинга состоялась деловая игра по созданию мультимедийного контента в течение 24 часов. Участниками семинара была подготовлена [журналистская работа по созданию мультимедийного контента на основе предложенных информационно-аналитических кейсов](#).

Две команды преподавателей различных вузов страны получили задания исследовать сложные экологические проблемы в Воронеже и пригородах и отразить их в мультимедийной истории. Первой остановкой в пути стал Масловский затон, находящийся в стадии экологического бедствия. Вторая группа преподавателей

работала по теме лесных пожаров в Веневитиновом кордоне под Воронежем. Что происходит в настоящее время с лесами, рекой Усманкой, биосистемой Воронежа в целом? Кто и как им может помочь? Ответы на многие вопросы преподавателям вузов предстояло найти в своей мультимедийной истории.

На сторителлинг у команд был вечер, ночь и раннее утро. К утру следующего дня команды представляли свои затонно-лесные мультимедийные проекты. В них преподаватели-журналисты попытались соединить все возможности новых цифровых инструментов и отечественной остросоциальной журналистики. Результаты практической работы нашли отражение на страницах воронежских интернет-СМИ, в том числе в Политгазете.рф.

15 мая участниками семинара была основана первая в стране Ассоциация преподавателей "Новых медиа" России (учредители: **Андрей Золотухин** (г. Воронеж), **Римма Мухаметзянова** (г.Набережные Челны), **Иван Печищев** (г. Пермь), **Максим Музалевский** (г. Саратов), **Мария Миронова** (г. Смоленск), **Андрей Данилов** (г. Чебоксары).

Один из учредителей Ассоциации доктор исторических наук, профессор кафедры журналистики, создатель и администратор интернет-портала Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова, сайтов Совета ректоров вузов Чувашской Республики, факультета журналистики ЧувГУ **А.А. Данилов** является победителем Всероссийского конкурса инновационных проектов медиатехнологий. В ноябре 2013 года он прошел [международную стажировку по интернет-журналистике в Швеции \(г. Стокгольм\)](#), которая была организована Fojo Media Institute и Veronika Menjoun Consulting, а в апреле 2014 года - [Всероссийский семинар по мультимедийной журналистике на базе Пермского государственного национального исследовательского университета](#). Расходы на все три поездки взяли на себя принимающие стороны.

Хроника семинара и тезисы спикеров:

Все ушли в медиаполе: <http://www.politgazetavrn.ru/component/k2/item/5693-все-ушли-в-медиаполе/5693-все-ушли-в-медиаполе>

Семинар по мультимедийной журналистике в Воронеже: <http://21vek.org/?p=918>

Семинар известных медиаэкспертов пройдет в Воронеже: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1032:09-04-2014-&catid=6:anonsjour

Здравствуй, «Медиаполе»! <http://politgazetavrn.ru/component/k2/item/5661-здравствуй-медиаполе/5661-здравствуй-медиаполе>

Тезисы семинара в Твиттере: <https://twitter.com/search?f=realtime&q=%23mmvrn&src=typd>

Проект мультимедийной истории, сделанный участниками семинара по итогам журналистской работы по созданию мультимедийного контента на основе предложенных информационно-аналитических кейсов (деловая игра «Медиаполе»): http://lesvrn.businesscatalyst.com/index.html?fb_action_ids=706574516069579&fb_action_types=og.likes

"Пепел перемен" (проект мультимедийной истории, сделанный участниками семинара и опубликованный на сайте politgazetavrn.ru): <http://politgazetavrn.ru/2011-05-01-19-54-15/item/5748-%D0%BF%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD/5748-%D0%BF%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD>