

25 сентября 2010 года в Алатырский филиал ЧувГУ приехал **австрийский ученый, профессор бизнес-администрирования из Клагенфуртского университета (Австрия) и руководитель крупного транснационального промышленного концерна ОАО «MAGE» Дитер Шнайдер**, который приехал к нам во второй раз.

По его словам, он часто бывает в России и любит посещать именно провинции, где сохранились русские традиции и теплые человеческие отношения.

В своей лекции «Общие рамочные условия маркетинга высокотехнологичных товаров производственного назначения в области B2B» он отметил важность разработки концептуальной стратегии развития малых предприятий для обеспечения текущего успеха на рынке.

Очень понравилось его образное выражение, сказанное на «простом немецком» языке: «Предприятие без стратегии развития, что судно без компаса»

Актуально прозвучало мнение г-на Шнайдера о том, что одним из факторов конкурентной способности и успешного развития предприятия является инвестирование денежных средств в образование и подготовку квалифицированных молодых кадров, к которым будут предъявляться всё большие требования в условиях работы высокотехнологичных предприятий.

Лекция профессора вызвала большой интерес у слушателей, и поэтому было задано много вопросов, как преподавателями, так и студентами. Очень неожиданно прозвучал ответ профессора на вопрос: «Как повлиял экономический кризис на работу предприятий группы компании MAGE»? Оказывается, кризис заставил их разработать такую стратегию развития, которая успешно вывела на более высокий международный уровень.

На все вопросы слушателей г-н Шнайдер дал исчерпывающие ответы. В заключении г-н Шнайдер поблагодарил слушателей и оставил свою роспись в гостевой книге.

По материалам сайта Алатырского филиала ЧувГУ.

{gallery}novosty/2010/10/051010{/gallery}