

Процесс обучения вообще и в высшем учебном заведении в частности – это, по сути, получение, обработка и систематизация информации в «каталоге» своей памяти. При этом эффективность обучения зависит от того, сколько и какие входящие данные попадают в сознание студента. Обучающийся должен быть открытой системой, то есть постоянно получать и «переваривать» новую информацию, которая будет полезна ему как в рамках профессии, так и просто в жизни.

Учебная программа любого высшего учебного заведения предполагает вычитку лекций, на которых преподаватели дают студентам полезную и нужную информацию. Однако на это выделяется слишком мало часов, чтобы изучить тему более ли менее подробно. В итоге для более глубинного изучения предмета студенту необходимо искать альтернативные источники информации: ранее это были библиотеки, а сегодня им на смену пришёл Интернет. На просторах всемирной сети работают тысячи специализированных сайтов, посвящённых тематике учёбы и образования. Не все, но многие из них представляют собой реальную ценность для студентов, которые нуждаются в интересной и полезной информации для подготовки к семинарам и сессиям.

Чрезвычайно много могут дать обучающимся в высших учебных заведениях так называемые студенческие порталы. Чтобы такой сайт стал посещаемым, необходимо продвинуть его в рейтинге поисковой выдачи. Благо, [продвижение сайта Екатеринбург](#) и иные города предлагает в достатке: таким видом деятельности занимаются многие частные программисты и специализированные сео-компании. Продвижение студенческого портала – залог его посещаемости, а, значит, популярности. Если сайт будет занимать высокие позиции в рейтинге выдачи популярных поисковых систем, то в посетителях он точно не будет нуждаться, особенно если позаботиться о качественном наполнении площадки.

Хороший студенческий портал должен содержать максимум информации, нужной обучающимся в высших учебных заведениях. В первую очередь, на нём каждый желающий должен иметь возможности найти литературу, методические материалы, рефераты, курсовые, дипломные и прочие работы, классифицированные по курсам, внутри них – по предметам, а последние должны быть разбиты по отдельным тематикам. Удобное структурирование каталога существенно повышает юзабилити студенческого портала, что положительно отражается на результатах ранжирования. Помимо учебных материалов, на студенческом портале должна публиковаться интересная информация о жизни университета, проводимых конкурсах, олимпиадах и так далее.

Дата публикации: 09.11.12