

Премия «Серебряный Лучник» - одна из престижных наград в сфере связей с общественностью. Целью премии является расширение возможностей участия региональных организаций и специалистов в Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», а также поощрение лучшего опыта специалистов, занимающихся развитием общественных связей.

Традиционно один из региональных проектов-победителей войдет в шорт-лист Национальной премии «Серебряный Лучник», чей автор получит право на его публичную защиту в феврале 2013 года в дни открытых презентаций в Москве. Также десять лучших приволжских проектов автоматически станут участниками конкурса Национальной премии «Серебряный Лучник» на общих условиях, но без внесения регистрационного взноса.

В 2012 году региональный конкурс проводится в пяти проектных номинациях:

- лучший проект в области бизнес-коммуникаций;
- лучший проект в области развития и продвижения территорий;
- лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности;
- лучший проект в области продвижения научных достижений и инноваций;
- лучший проект по продвижению идей спортивного, здорового образа жизни.

По инициативе членов жюри выдвигаются кандидатуры в номинацию «Мастер».

Принять участие в конкурсе могут авторы или авторские коллективы государственных, коммерческих, общественных структур и агентств, осуществляющие деятельность в области развития общественных связей в Приволжском федеральном округе. Правила участия в Региональной премии не ограничивают масштаб и формат проектов, поэтому в числе конкурсных работ могут быть как узконаправленные коммуникационные кампании, акции или специальные события (например, продвижение в интернете или организация пресс-тура), так и комплексные медиакампании, программы и стратегии.

Подробнее ознакомиться с правилами участия, а также подать заявку можно на сайте www.luchnik-volga.ru. Последний день приема заявки - 31 декабря 2012 года.

[Минобразования Чувашии](#) .