



Интернет буквально ворвался в жизнь современного человека, а вместе с ним возрастает роль и социальных сетей. По данным ВЦИОМ, сегодня Интернетом регулярно пользуется 53% россиян, при этом доля ежедневных пользователей составляет 39%. Ежедневно Сетью пользуются большинство молодых россиян -- 71%, высокообразованные респонденты - 57%. Уменьшается число тех, кто не пользуется Интернетом -(с 43 % в 2011 г. до 38% в 2012 г.), большинство из которых пожилые (85%) и малообразованные респонденты (80%) [\[1\]](#) .

В ряде случаев пользователи Интернета склонны относиться с большим доверием к информации, получаемой за пределами Сети, нежели к той, что получают из нее. В то же время, социальные сети вызывают у респондентов больше доверия (62%), чем незнакомые люди на улице (54%). Уже сейчас этот показатель находится на уровне доверия печатным средствам массовой информации (к примеру, 63% доверяют печатным изданиям, 70% - выпускам новостей на ТВ и радио, 73% - советам знакомых, друзей (не в Интернете). Еще один пример доверия информации в Интернете - данные, размещенные на официальных сайтах организаций (51%) [\[2\]](#) .

Если говорить о различных видах интернет-ресурсов, то наиболее популярными среди них являются социальные сети. 85 % пользователей Интернета пользуются подобными

ресурсами [3]. В 2010 году доля пользователей социальными сетями составляла менее 50 %. Это красноречиво говорит о том, за последние несколько лет к ним наблюдается огромный интерес интернет-аудитории в России. Чем объясняется подобная популярность? Кроме всего прочего социальные сети несут главным образом чисто утилитарную функцию, объединяя собой возможности различных сервисов: возможность свободного общения, получения конвергентной актуальной информации и т.д.

ВЫБОР «ИНТЕРНЕТЧИКОВ»:

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

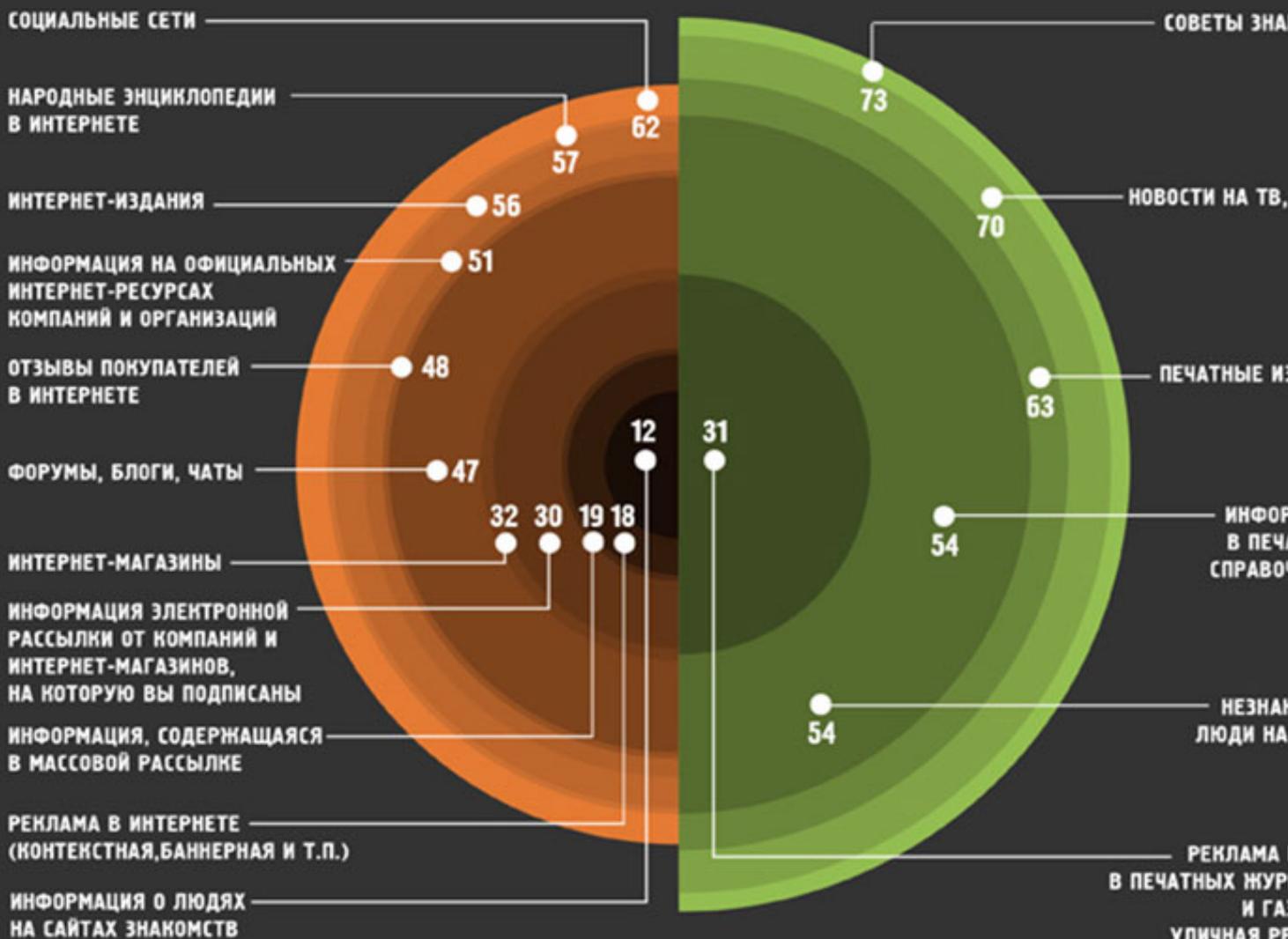
VS.

РЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



КАКИМ ВИДАМ ИНФОРМАЦИИ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ, А КАКИМ НЕТ?

% ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, ПРИВЕДЕНЫ ДОЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, ДОВЕРЯЮЩИХ ДАННЫМ ВИДАМ ИНФОРМАЦИИ



ПОЛЬЗУЮТСЯ

ПРИВЕДЕНЫ ДОЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, С ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ЧАСТОТОЙ ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ ДАННЫМИ РЕСУРСАМИ, % ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

СОВЕРШАЮТ ТАКИЕ ДЕЙСТВИЯ

ПРИВЕДЕНЫ ДОЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, С ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ЧАСТОТОЙ СОВЕРШАЮЩИХ ТАКИЕ ДЕЙСТВИЯ, % ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН 42

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА 76

<

>

83 ПОКУПАЮ ВЕЩИ В МАГАЗИНАХ

23 ПИШУ И ОТПРАВЛЯЮ ПИСЬМА

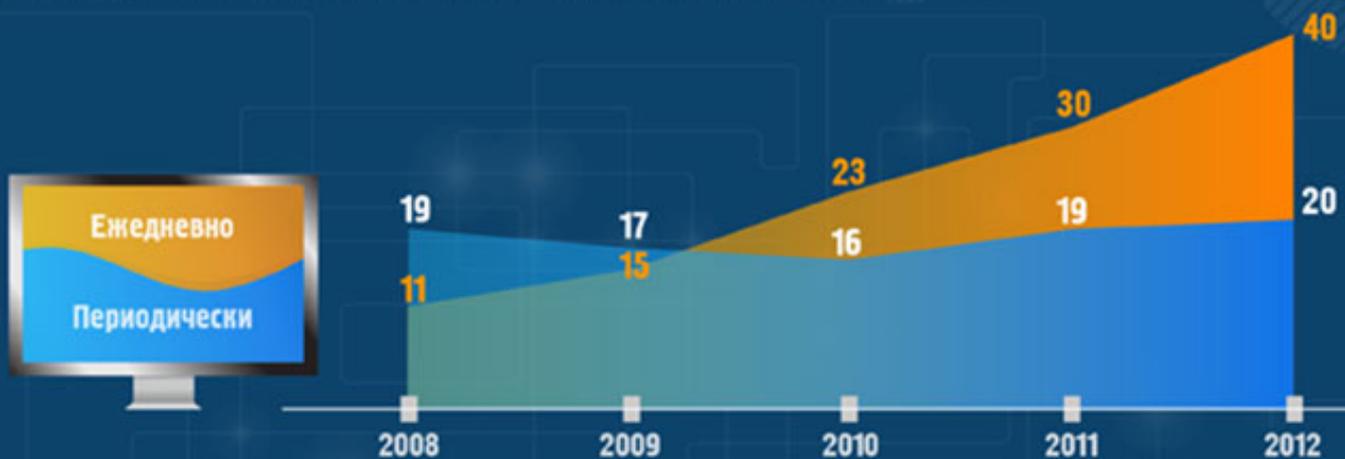
Топ-20 Интернет-проектов Январь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

в среднем за день		в среднем за неделю		за месяц	
Яндекс (35 проектов)	29 018 т.ч.	Яндекс (35 проектов)	46 173 т.ч.	Mail.ru (31 проект)	50 417 т.ч.
Vk.com	27 334 т.ч.	Mail.ru (31 проект)	45 756 т.ч.	Яндекс (35 проектов)	50 417 т.ч.
Mail.ru (31 проект)	26 574 т.ч.	Vk.com	40 545 т.ч.	Vk.com	50 417 т.ч.
Odnoklassniki.ru	18 609 т.ч.	Odnoklassniki.ru	31 973 т.ч.	Google (ru+com)	46 530 т.ч.
Google (ru+com)	12 968 т.ч.	Google (ru+com)	29 819 т.ч.	Odnoklassniki.ru	42 819 т.ч.
Youtube.com	7 921 т.ч.	Youtube.com	23 958 т.ч.	Youtube.com	41 367 т.ч.
Rambler (26 проектов)	5 020 т.ч.	Wikipedia.org	17 387 т.ч.	Wikipedia.org	34 399 т.ч.
Wikipedia.org	4 661 т.ч.	Facebook.com	13 065 т.ч.	Facebook.com	26 643 т.ч.
Facebook.com	4 015 т.ч.	Rambler (26 проектов)	12 358 т.ч.	Rambler (26 проектов)	23 583 т.ч.
Avito.ru	2 740 т.ч.	Avito.ru	9 698 т.ч.	Avito.ru	21 618 т.ч.
Fotostrana.ru	2 627 т.ч.	LiveJournal.com	8 724 т.ч.	LiveJournal.com	20 417 т.ч.
LiveJournal.com	2 452 т.ч.	Kinopoisk.ru	7 078 т.ч.	Blogspot (com+ru)	17 509 т.ч.
Gismeteo.ru	2 258 т.ч.	Gismeteo.ru	6 765 т.ч.	Kinopoisk.ru	16 051 т.ч.
Kinopoisk.ru	1 807 т.ч.	Fotostrana.ru	6 548 т.ч.	Slando.ru	15 953 т.ч.
Webalta.ru	1 797 т.ч.	Slando.ru	6 227 т.ч.	Rutracker.org	12 854 т.ч.
Rutracker.org	1 534 т.ч.	Blogspot (com+ru)	6 105 т.ч.	Gismeteo.ru	12 699 т.ч.
Twitter.com	1 473 т.ч.	Rutracker.org	5 797 т.ч.	Fotostrana.ru	12 505 т.ч.
Slando.ru	1 346 т.ч.	Rbc.ru	4 759 т.ч.	Rbc.ru	12 276 т.ч.
Blogspot (com+ru)	1 306 т.ч.	Twitter.com	4 692 т.ч.	Zaycev.net	12 153 т.ч.
Qip.ru	1 276 т.ч.	Ria.ru	4 369 т.ч.	Torrentino.com	11 694 т.ч.

Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Ролики, встроенные на сторонние сайты, не включены в расчёт аудитории ресурсов. Аудитория сайтов по России 100 000-рассчитана на основании User-centric панели, при использовании данных ФОМ.

А зачем Вам ИНТЕРНЕТ?

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто?



СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ ИНТЕРНЕТ ЭПИЗОДИЧЕСКИ, ИНТЕРЕС К ПОЛИТИКЕ ПРОЯВЛЯЮТ



СРЕДИ АКТИВНЫХ «ИНТЕРНЕТЧИКОВ» ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ УЖЕ ВЫШЕ

Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет?
 (любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом)

