

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Российское информационное агентство «Новости» в рамках совместного проекта «Общественный контроль за процедурами приема в вузы как условие обеспечения равного доступа к образованию» по заказу Общественной палаты Российской Федерации провели мониторинг качества бюджетного приема в российские вузы страны в 2013 году. В мониторинг вошли все российские вузы (471), прием в которые проводился по результатам ЕГЭ, без творческих и других специальных испытаний. Исследователи оценивали качество приема на очную форму обучения по программам бакалавриата и программам подготовки специалиста, опираясь на приказы о зачислении, размещенные на сайтах вузов. Составители мониторинга рассчитали средний балл зачисленных по результатам ЕГЭ по вузу в целом (без учета «олимпиадников»), средние и минимальные баллы по всем направлениям подготовки и специальностям. В мониторинг также вошли сведения о структуре бюджетного приема: сколько абитуриентов было зачислено без вступительных испытаний, вне конкурса, по целевому приему и общему конкурсу.

Средний балл зачисленных на 1252 бюджетных места по результатам единых государственных экзаменов в Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова составил 68,7, что на 2,5 балла выше, чем в 2012 году. По этим показателям ЧувГУ среди 85 вузов профиля «Классический вуз» занимает 24-25 место. В целом по всем группам направлений подготовки и специальностям университета наблюдается повышение средних баллов ЕГЭ зачисленных.

Примечательно и то, что сайт Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова на этапах приемной кампании 2013 года: публикации правил приема (февраль), условий приема (июнь) и по итогам проверки прозрачности процедуры зачисления (30 – 31 июля) имел стопроцентные показатели. Результаты мониторинга также показали, что университет разместил на официальном сайте результаты зачисления в строгом соответствии с рекомендациями Министерства образования и науки РФ «Об информационной прозрачности приемной кампании 2013 года».