



13 мая стартовал Чебоксарский фестиваль социальной рекламы «Самолёт» под девизом «Время новых выражений!». На сегодняшний день в семинарах, посвященных различным аспектам социальной рекламы приняло участие около 70 претендентов (учащиеся школ и студентов вузов г. Чебоксары).

Организаторами фестиваля являются администрация г. Чебоксары, ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и Филиал ГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет» в г. Чебоксары.

Цель фестиваля – формирование моды на здоровый образ жизни среди молодых людей путем привлечения их к процессу производства социальной рекламы.

Задачи фестиваля:

- актуализировать внимание молодежи на темах формирования здорового образа жизни и развития добровольчества;
- вызвать интерес к социальной рекламе;
поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
- проведение трансляции, публикации и тиражирования лучших работ в СМИ и на носителях наружной рекламы г. Чебоксары;
- проведение выставки и показа социальной рекламы.

Заявки на участие в конкурсе принимаются вплоть до 23 мая - в этот день в 17.00 ч. состоится презентация проектов-участников фестиваля. Жюри – ведущие эксперты в области медиаиндустрии.

24 мая состоится торжественное закрытие Чебоксарского фестиваля социальной рекламы «Самолёт» и награждение победителей по пяти номинациям: телевизионная реклама, радио реклама, наружная реклама, социальная реклама в сети Интернет, нестандартная социальная реклама. Приглашаем всех желающих!

Руководители фестиваля: Майя Владиславовна Шавикова (89278685000), Ольга Краснова ([89176609951](https://www.instagram.com/89176609951) , 235048 – отдел молодёжного и общественного развития администрации города Чебоксары, <http://vkontakte.ru/id5707544#/krolga>).