

Слушатели и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров приняли активное участие в обучающем (научно-практическом) семинаре «Малозатратный маркетинг», который прошел 22 мая 2014 г. в Республиканском бизнес-инкубаторе.

Организатором семинара выступила кафедра менеджмента и маркетинга Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова совместно с АУ ЧР «Республиканский бизнес инкубатор» Минэкономразвития Чувашии, Ассоциацией развития и продвижения маркетинга в Чувашской Республике и Ассоциацией участников Президентской программы «Развитие».

На семинаре присутствовало около 80 чел. Основную часть аудитории составили маркетологи, менеджеры по продажам, владельцы собственного бизнеса. Также на семинар были приглашены студенты специальностей «Маркетинг» и «Менеджмент организаций». Для них такие мероприятия являются возможностью познакомиться с потенциальными работодателями, увидеть практическую значимость знаний, приобретаемых на занятиях в учебных аудиториях.

В ходе семинара обсуждались вопросы проведения маркетингового исследования собственными силами, использования малобюджетных инструментов продвижения бизнеса, в том числе через социальные сети, эффективности малозатратного маркетинга, его правовых рамок.

В качестве основных докладчиков на семинаре выступили известные практики:

- Борцов Дмитрий – директор Центра политических и маркетинговых исследований «Социс-М»,

- Николаева Ирина – начальник сектора маркетинга Чувашского отделения ОАО «Сбербанк России»,

- Жидкова Наталья – руководитель службы маркетинговых коммуникаций ОАО «ЧАЗ»,
- Матюков Сергей – технический директор ООО «HiTeck - сервис»,
- Тимофеев Алексей – директор рекламного агентства «ИПФ»,
- Васильева Мария – директор рекламного агентства «Живая реклама»,
- Сошко Ирина – руководитель юридической клиники ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова».

Семинар прошел в режиме живого интерактивного общения.

{gallery}novosty/2014/5/280514{/gallery}